



HVB Branchendialog Gesundheit

 **HypoVereinsbank**
Unternehmer Bank

Member of  **UniCredit**

Branchendialog mit Dr. Dr. Ruben Stelzner, zahnärztlicher Leiter des Medizinischen Ver- sorgungszentrums AllDent



Dr. Dr. Ruben Stelzner, Medizinisches Versorgungszentrum AllDent

„Gute Zahnmedizin zum fairen Preis“, das ist das Motto von Dr. Dr. Ruben Stelzner, der nicht nur Zahnarzt, sondern auch promovierter Jurist ist. Seine Marke AllDent ist mit dem Standort München, Bayerstraße, bereits im April 2011 an den Start gegangen, damals mit nur fünf Zahnärzten. Das hat sich sehr schnell geändert, denn die Nachfrage für ein solches Angebot ist absolut vorhanden. Heute arbeiten in der Bayerstraße 20 angestellte Zahnärzte.

Mittlerweile gibt es in München noch ein zweites AllDent-Zentrum in der Einsteinstraße, das im März 2015 zunächst mit acht angestellten Zahnärzten angefangen hat. Am Standort Einsteinstraße befindet sich auch das AllDent-Zahnlabor, das 14 Zahn-techniker beschäftigt. Insgesamt sind in den beiden Zentren rund 130 Mitarbeiter für die Patienten tätig. Eine Größenordnung, die schon eher einem mittelständischen Unternehmen entspricht als einer Zahnarztpraxis.

Seit 2004, als die Erstattungslogik in der zahnmedizinischen Versorgung durch die Einführung von Festzuschüssen geändert wurde, ist die Verantwortung für die eigene Zahngesundheit immer stärker auf den Patienten übergegangen. In vielen Fällen ist er dadurch zum Kunden geworden, der Angebote und Leistungen sehr kritisch vergleicht.

Der nächste deregulierende Schritt in Richtung Markt erfolgte im Jahr 2007 mit der Einführung der Niederlassungsfreiheit. Zahnmediziner können sich seither frei entscheiden, wo sie tätig werden möchten – sowohl als Selbstständige wie auch als Angestellte. Der Preis der Freiheit ist die Behauptung in Markt und Wettbewerb.

Diese Freiheit begünstigt das Größenwachstum von AllDent und anderen Modellen, die auf Größe setzen. Viele Zahnärzte und vor allem auch Zahnärztinnen wollen heute die Verantwortung einer eigenen Praxis nicht mehr auf sich nehmen und ziehen es vor, als Angestellte zu arbeiten. So können sie ihre individuelle Work-Life-Balance umsetzen oder eine Lebenskonzeption, in der zum Beispiel die Familie eine wichtige Rolle spielt.

In größeren Einheiten lässt sich ein solches Arbeiten eher verwirklichen als in kleinen Praxen, in denen Urlaubs-, Krankheits- oder Fortbildungsabwesenheiten schwer darzustellen sind, ebenso wie Teilzeitarbeit.

Ruben Stelzner ist mit der Leitung der beiden AllDent-Zentren ausgelastet. Die Motivation zur Gründung von großen zahnmedizinischen Zentren kam aus der Überzeugung, dass qualitative Zahnmedizin für mehr Menschen erschwinglich sein sollte. „Wir sind der Fielmann der Zahnmedizin“, erläutert Ruben Stelzner. „Viele Patienten würden sich gerne mehr Zahnersatz leisten“, erklärt er weiter, „aber ganz häufig ist er zu teuer.“

In den AllDent-Zentren setzt man aber keineswegs auf eine Low-Budget-Strategie bei der Versorgung, sondern auf solide Qualität. Alle verwendeten Zahnersatz-Bestandteile und Implantate werden im Inland hergestellt. Weiterbearbeitet und angepasst wird dann im eigenen Labor. Es ist die Größe, über die AllDent viele Synergien und Kostenvorteile generieren kann. Zusätzlich gelingt das durch die Konzentration auf wenige Therapievarianten und durch Standardisierung von Angeboten und Abläufen. Dadurch ist ein hohes Maß an Preistransparenz möglich, die bereits im Internet kommuniziert wird. Jeder Patient weiß daher schon vor der Behandlung ganz genau, welche Kosten auf ihn zukommen.

Standardisierung und Transparenz führen bei AllDent nicht zu einem unpersönlichen Umgang, denn jeder Patient hat seinen festen Ansprechpartner und Behandler.

Durch den Faktor Größe können Öffnungszeiten angeboten werden, die einen hohen Komfortfaktor für Patienten darstellen. An Werktagen sind die Zahnzentren von 7 bis 21 Uhr geöffnet, zusätzlich gibt es einen 24-Stunden-Notdienst an den Wochenenden und unter der Woche nach 21 Uhr. Das hat es in München im ambulanten Bereich vor AllDent nicht gegeben. Viele Schmerzpatienten konnten sich schon über diesen Service freuen.

AllDent gibt es aber nicht nur in München. Im Oktober 2014 ist die Marke AllDent in Frankfurt am Main unter der Leitung von Dr. Mathias Stelzner, Zahnarzt, Gesundheitsökonom und Bruder von Dr. Dr. Ruben Stelzner, mit acht Zahnärzten und insgesamt rund 40 Mitarbeitern an den Start gegangen. Auch das Frankfurter AllDent-Zentrum ist ein Medizinisches Versorgungszentrum und arbeitet nach dem Vorbild der Münchner Standorte.

Das mittelfristige Ziel von AllDent ist aber nicht das weitere Wachstum der Marke, sondern erst einmal die Festigung im Markt und laufenden Betrieb sowie die weitere Optimierung der vorhandenen Standorte.

Um die Nachfrage macht man sich bei AllDent keine Sorgen, denn der rege Zulauf der Patienten bestätigt das Konzept.

Ihre Erfolgsfaktoren

Erfolgreiche Modelle im Gesundheitsmarkt weisen einige Gemeinsamkeiten auf, auch wenn sie inhaltlich ganz unterschiedlich orientiert sind. Nach außen sind dabei das Entwickeln von Alleinstellungsmerkmalen, die richtige Vernetzung und ein passendes Marketing von großer Bedeutung. Im laufenden Betrieb spielen vor allem Faktoren im Praxismanagement eine wichtige Rolle.

- Klare Positionierung im Markt durch Entwicklung von Alleinstellungsmerkmalen und darauf basierend eines Angebotsprofils mit Wiedererkennungswert
- Professionelles Marketing für identifizierte Zielgruppen, die das richtige Profil für das vorhandene Angebot aufweisen
- Enge Vernetzung innerhalb der Branche für kontinuierlichen Zufluss an Patienten und verbesserte Reputation und Reichweite
- Stringentes Praxismanagement mit schlanken Abläufen, nachhaltigem Controlling und effizientem Patienten-Datenmanagement
- Permanente und konsequente Weiterbildung aller Mitarbeiter
- Nutzung von digitalen Tools, zum Beispiel Online-Buchungssystemen für Patienten und Software zur Erstellung von Dienstplänen
- Kontinuierliche Pflege der Patienten- und Kundenbindung durch Service- und Komfortfaktoren

Impressum

Herausgeber

UniCredit Bank AG

Sitz München

80311 München

www.hvb.de

Registergericht: München HRB 421 48

Text und Redaktion

Dr. Helga Frank

Kontakt

UniCredit Bank AG

Dr. Helga Frank

Arabellastraße 14

81925 München

Tel. +49 89 378-26617

Haftungsausschluss

Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt.

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen übernehmen die Herausgeber keine Gewähr.

Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien.

© UniCredit Bank AG 2015



Online
www.hvb.de



E-Mail
helga.frank1@unicredit.de



Telefon
+49 89 378-26617



Facebook
www.facebook.de/hypovereinsbank

 **HypoVereinsbank**
Unternehmer Bank

Member of  **UniCredit**